



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

1. Personal Investigador del Departamento

Apellidos	Nombre	Tipo De Contrato
Ballesteros Aguayo	Lucía	Profesora Sustituta Interina
Barrientos Bueno	Mónica	Profesora Contratada Doctora Interina
Bellido Pérez	Elena	Personal Investigador en Formación
Candón Mena	José Ignacio	Profesor Sustituto Interino
Carreras Lario	Natividad Cristina	Profesora Contratada Doctora
Cobo Durán	Sergio	Profesor Ayudante Doctor
Colón Perales	Carlos Antonio	Profesor Titular
Cortijo Sánchez	Ana María	Profesora Sustituta Interina
Expósito Barea	Milagros	Profesora Sustituta Interina
Fernández Gómez	Jorge David	Profesor Contratado Doctor Interino
García Estévez	Noelia	Profesora Sustituta Interina
Garrido Lora	Manuel	Profesor Titular
Gómez Aguilar	Antonio	Profesor Sustituto Interino
Gordillo Álvarez	Inmaculada	Profesora Titular
Gordillo Rodríguez	María Teresa	Profesora Sustituta Interina
Guarinos Galán	Virginia	Profesora Titular
Hermida Congosto	Alberto	Profesor Ayudante Doctor
Hernández-Santaolalla	Víctor	Profesor Ayudante Doctor
Huici Módenes	Norman Adrián	Profesor Titular
Jiménez Marín	Gloria	Profesora Contratada Doctora
Jiménez Varea	Jesús	Profesor Titular



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

Jover Oliver	Rafael	Profesor Asociado
Las Heras Pérez	Evangelina	Profesora Asociada
Lombardo Ortega	Manuel Jorge	Profesor Asociado
Marín Montín	Joaquín	Profesor Contratado Doctor
Martínez García	María Ángeles	Profesora Ayudante Doctora
Navarrete Cardero	José Luis	Profesor Contratado Doctor
Navarrete-Galiano Rodríguez	Ramón	Profesor Asociado
Navarro Moreno	José Antonio	Profesor Asociado
Perales Bazo	Francisco	Profesor Titular
Pérez Gómez	Miguel Ángel	Profesor Sustituto Interino
Pineda Cachero	Antonio	Profesor Titular
Pulido Polo	Marta	Profesora Ayudante Doctora
Ramírez Alvarado	María Del Mar	Profesora Titular
Ramos Serrano	Marina	Profesora Titular
Raya Bravo	Irene	Profesora Sustituta Interina
Rey Fuentes	Juan	Profesor Titular
Rivas Moreno	Francisco Jesús	Profesor Asociado
Rodríguez Centeno	Juan Carlos	Profesor Titular
Rubio Hernández	María Del Mar	Profesora Sustituta Interina
Sánchez-Labela Martín	Inmaculada	Profesora Sustituta Interina
Sánchez Oliveira	Enrique José	Profesor Titular
Sanz Marcos	Paloma	Profesora Sustituta Interina
Talavera Serrano	Sebastián	Profesor Asociado
Torres Simón	Fco. Javier	Profesor Contratado Doctor
Vargas Iglesias	Juan José	Profesor Asociado



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

2. Líneas de investigación

- Adaptaciones cinematográficas e influencia de otros discursos artísticos en el medio audiovisual.
- Alfabetización mediática.
- Análisis del discurso (audiovisual, propagandístico, publicitario...).
- Arte y publicidad.
- Calidad de los contenidos audiovisuales infantiles.
- Ceremonial y protocolo.
- Cibernética.
- Cine amateur.
- Cine y animación experimental.
- Cine y pintura.
- Cine y publicidad.
- Cinematografía tailandesa.
- Cine y Sevilla.
- Cómic.
- Comunicación audiovisual y género.
- Comunicación comercial y merchandising.
- Comunicación intercultural.
- Comunicación política.
- Comunicación social.
- Comunicación turística.
- Comunicación y deporte.
- Comunicación y género.
- Conflicto, infancia y nuevas tecnologías.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Creación de nuevos géneros audiovisuales.
- Creatividad publicitaria.
- Cultura de masas.
- Cultura popular y participativa.
- Cultura popular en Asia Oriental.
- Cultura visual japonesa.
- Divulgación científica.
- Efectos de la comunicación de masas.
- Estudios culturales.
- Estudios de género.
- Fandom.
- Ficción televisiva.
- Formatos y géneros audiovisuales.
- Gabinetes de comunicación.
- Género documental.
- Géneros audiovisuales e imágenes (G. I.)
- Gestión de relaciones públicas.
- Guion audiovisual.
- Historia de la comunicación.
- Historia de la publicidad, las relaciones públicas y la propaganda.
- Historia del cine.
- Historia del cine español.
- Interculturalidad.
- Lenguaje audiovisual.
- Literatura de cordel.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad Memoria de Investigación 2017

- Literatura y cine.
- Medios de comunicación e ideología.
- Música cinematográfica.
- Minificción.
- Mito y medios de comunicación.
- Movimientos sociales.
- Narrativa audiovisual.
- Narrativa gráfica.
- Narrativas transmedia.
- Nuevas metodologías educativas en el ámbito audiovisual.
- Nuevas narrativas audiovisuales.
- Nuevas tecnologías.
- Nuevos formatos publicitarios.
- Producción musical
- Propaganda.
- Radio, documentos sonoros.
- Realización audiovisual.
- Redacción.
- Relaciones Públicas.
- Semiótica de la publicidad.
- Semiótica transdiscursiva.
- Series de televisión.
- Tecnología y artes audiovisuales experimentales.
- Televisión.
- Teoría de la comunicación, de la literatura y del arte.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Teoría de la imagen.
- Teoría de la información y de la comunicación.
- Teoría de la propaganda.
- Teoría del guión.
- Teoría e historia del cine.
- Teoría *queer*.
- Teoría y técnica de las Relaciones Públicas.
- Videojuegos.
- Violencia en la publicidad y otros contenidos mediáticos.

3. Publicaciones en revistas

Andretta Dieder, Janaina; Fernandes Feltes, Alessandra; Marin Montin, Joaquin; Kuhn Junior, Norberto; Roese Sanfelice Gustavo. The Portrayal of the Brazilian National Team in the 2014 FIFA World Cup by Newspaper el País/Es. *International Journal of Development Research*, 7, 6, 13125-13133.

Barrientos-Bueno, Mónica. El webdoc, un formato multimodal en el entorno televisivo digital multipantalla. El caso de *Cromosoma Cinco*. *Signa. Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 26, 893-906.

Barrientos-Bueno, Mónica. Reseña de "Studios Before the System. Architecture, Technology, and the Emergence of Cinematic Space". *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 15, [páginas por determinar].

Caro González, Francisco Javier; Guarinos, Virginia. Male presence in gender research networks in the communication field in Spain. *Masculinities and Social Change*, 6 (1), 62-90. doi: 10.17583/MCS.2017.2452

Cartes Barroso, Manuel J.; García Estévez, Noelia. El periodismo de marca en España. Una aproximación al perfil del *brand journalism*. *Textual & Visual Media*, 10.

García Estévez, Noelia. Sabotajes virtuales y bloqueos informáticos como estrategias para las dinámicas de acción y la libertad de información. *Periodística*, 17.

García Medina, Irene; Farias Coelho, Patrícia Margarida; Bellido-Pérez, Elena. New trends in Marketing due to the growth of Internet usage. *Razón y Palabra*, 21, 276-285.

García-Jiménez, Leonarda; Rodrigo-Alsina, Miquel; Pineda, Antonio. The Social Construction of Intercultural Communication: A Delphi Study, *Journal of Intercultural Studies*, 38 (2), 228-244.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Guarinos, Virginia. Coordinación científica monografía videoclips Mediterranean Journal, junio 2017, volumen 8, nº2.
- Guarinos, Virginia. La ficción monumental de la radio actual en España. Las adaptaciones sonoras cinematográficas. *Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación*, 4, 7, 137-148.
- Guarinos, Virginia; Durán, Valerio. Comunicación, poder y democracia líquida en la Casa Blanca. El relato televisivo de Scandal y House of Cards. *AdMira Online*, 4. <https://cobosergio.wixsite.com/admira/numero-4-segunda-etapa>
- Guarinos, Virginia; Ramírez Alvarado, María del Mar; Gordillo, Inmaculada; López, Francisco Javier. Pata de palo y guantes de seda. La mujer pirata en el cine. *AdMira Online*, 4, <https://cobosergio.wixsite.com/admira/numero-4-segunda-etapa>.
- Hermida, Alberto; Hernández-Santaolalla, Víctor. Twitter and video activism as tools for counter-surveillance: the case of social protests in Spain, *Information, Communication & Society*, online first, 1-18.
- Hernández-Santaolalla, Víctor; Rubio-Hernández, María del Mar. Fandom político en Twitter: “La Cueva” y los garzoner en las elecciones generales españolas de 2015 y 2016. *El Profesional de la Información*, 27, 838-849.
- Jiménez Marín, Gloria; García Medina, Irene; Bellido Pérez, Elena (2017). La publicidad en el punto de venta: influencia en la imagen corporal infantil, *Revista Latina de Comunicación Social*. 73.
- Martínez-García, Ángeles. El minotauro escondido en la obra de Bayona. *Arte, individuo y sociedad*, 29, 3, 555-569.
- Pineda, Antonio; García-Jiménez, Leonarda; Rodrigo-Alsina, Miquel. ‘No, there is no room for you’: Audience reception and televised interculturality in Spain, *International Journal of Iberian Studies*, 30 (2), 93-112.
- Pulido Polo, Marta. La ceremonia de entrega de los premios Princesa de Asturias y la teoría de las relaciones públicas: la organización de actos como técnica de gestión de la comunicación en las instituciones. *Revista de Estudios Institucionales. Revista Internacional de Investigación en Instituciones, Ceremonial y Protocolo*, 3, 5.
- Pulido Polo, Marta. Oratoria y Relaciones Públicas: Las Filípicas y las Olínticas de Demóstenes como una de las primeras campañas de comunicación institucional. *Revista de Estudios Institucionales. Revista Internacional de Investigación en Instituciones, Ceremonial y Protocolo*, 3, 5.
- Raya Bravo, Irene. Adaptando el terror cinematográfico a la serialidad televisiva. El caso de *Scream*. *Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía*, 14, 183-204.
- Raya Bravo, Irene. La recuela: entre el remake y la secuela. El caso de *Jurassic World*. *Fonseca, Journal of Communication*, 14, 45-57.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

Rey, Juan; Hernández-Santaolalla, Víctor; Silva-Vera, Francisco; Meandro-Fraile, Eva. Alfabetización mediática y discurso publicitario en tres centros escolares de Guayaquil, *Convergencia*, 74, 187-207.

Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. Los dibujos animados: una propuesta didáctica para trabajar la violencia de género desde la infancia, *Equidad International Welfare Policies and Social Work Journal*, 8, 87-117.

Sánchez-Labela Martín, Inmaculada; Simelio, Núria; Moreno Sardà, Amparo. El acceso web para personas con capacidades limitadas en los ayuntamientos españoles, *Revista Cuadernos.Info*, 41, 155-173.

Sola-Morales, Salomé; Hernández-Santaolalla, Víctor. Voter turnout and new forms of political participation of young people: A comparative analysis between Chile and Spain. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 629-648.

4. Libros y capítulos de libro

Algaba, Cristina; Bellido-Pérez, Elena. Sons of Tragedy: la tragedia shakesperiana en la ficción televisiva *Sons of Anarchy*. En Víctor Hernández-Santaolalla y Sergio Cobo-Durán (coords.), *Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión*. Barcelona: Laertes, 61-75.

Barrientos-Bueno, Mónica. Autorretratos de Durero. En María del Mar Ramírez-Alvarado y María de los Ángeles Martínez-García (coords.), *50 imágenes para laHistoria de la Comunicación. Imago Mundi*, Valencia: Tirant Humanidades, 167-175.

Barrientos-Bueno, Mónica. *Dentro del cuadro. 50 presencias pictóricas en el cine*, Barcelona: UOC, 196 páginas.

Barrientos-Bueno, Mónica. El *opening* de la serie *Anne with an 'E'* como construcción simbólica y narrativa a través de la pintura. En José Rodríguez Terceño (coord.), *Nuevas realidades de la comunicación audiovisual*, Madrid: Tecnos [páginas por determinar].

Barrientos-Bueno, Mónica. *Inicios del Cine en Sevilla (1896-1906). De la presentación en la ciudad a las exhibiciones continuadas* [edición digital de la de papel de 2006]. Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla, 366 páginas.

Barrientos-Bueno, Mónica. Las meninas o La familia de Felipe IV (1656). En María del Mar Ramírez-Alvarado y María de los Ángeles Martínez-García (coords.), *50 imágenes para laHistoria de la Comunicación. Imago Mundi*, Valencia: Tirant Humanidades, 199-206.

Barrientos-Bueno, Mónica. Los museos y la comunicación transmedia. Una visión desde las industrias culturales. En María Rita Vega Baeza (coord.), *Lo 2.0 y lo 3.0 como herramientas multidisciplinares*, Madrid: Tecnos [páginas por determinar].



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Barrientos-Bueno, Mónica. Mujeres al óleo sobre fondo negro. Retratos pictóricos en películas de psicología criminal. En Javier Sánchez Zapatero y Álex Martín Escribá (coords.), *La globalización del crimen: literatura, cine y nuevos medios*, Santiago de Compostela: Andavira Editora, 665-672.
- Barrientos-Bueno, Mónica. The Seductive Man: The Long Shadow of Don Juan, en Juan Rey Fuentes (ed.), *All About Almodóvar's men*, Nueva York: Peter Lang Publishing, 27-36.
- Barrientos-Bueno, Mónica. Vasos comunicantes, as relações entre cinema e pintura. Primeira apresentação para uma proposta interdisciplinar docente e creativa. En Javier Rodríguez Torres (coord.), *Nova Metodologias Didática*, Porto: MediaXXI Publishing Formalpress, 81-91.
- Bellido Pérez, Elena; Jiménez Marín, Gloria; García Medina, Irene. "Arte y propaganda en el Barroco sevillano: La construcción de la marca de la Iglesia católica" y "Art and propaganda in the Sevillian Baroque: The construction of the Catholic Church 's brand" En *Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (United Kingdom) y la Universidad de Alicante (España). Bilateral dialogues between researchers from Glasgow Caledonian University (United Kingdom) and University of Alicante (Spain). Interdisciplinary studies*. Alicante, Mundo Digital, 59-68.
- Bellido-Pérez, Elena. Ambientación artística en los espacios comerciales. En Gloria Jiménez-Marín (ed.), *La gestión profesional del merchandising*. Barcelona: UOC, 113-143.
- Bellido-Pérez, Elena; Sánchez-Gutiérrez, Elena; Pineda, Antonio. Prensa *online-only* española e ideología: análisis de elementos sociales y educativos. En Ana María Ortega Pérez y Victoria García Prieto (coords.), *Voces alternativas: investigación multidisciplinar en comunicación y cultura*. Sevilla: Egregius, 315-335.
- Caro Gonzalez, Francisco Javier; Fernández Gómez, Jorge David. *Empresa Publicitaria. Administrar y Empezar en Publicidad*, Sevilla, Advoook Editorial, 240 páginas.
- Cartes Barroso, Manuel; García Estévez, Noelia. El Periodismo español ante los ataques a la libertad de la prensa en Turquía. El caso Zamán. *Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión*, Universidad Camilo José Cela, 275-294.
- Checa Godoy, Antonio; Gómez Aguilar, Antonio. Sutra del Diamante (868). En María del Mar Ramírez Alvarado; M^a Ángeles Martínez García (coords.). *50 imágenes para la historia de la comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 112-121.
- Checa, Antonio; Garrido-Lora, Manuel. *Teoría e historia del cartel publicitario*. Madrid: Síntesis, 207 páginas.
- Cobo Durán, Sergio, Hermida, Alberto:Entierro en Gaza. En María del Mar Ramírez Alvarado y María Ángeles Martínez García (coords.), *Imago Mundi. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación*. Valencia:Tirant Lo Blanch, 426-432
- Cobo Durán, Sergio. El hombre de la cámara. En María del Mar Ramírez Alvarado y María Ángeles Martínez García (coords.), *Imago Mundi. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación*. Valencia:Tirant Lo Blanch, 316-322



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Cobo Durán, Sergio. Manuela Burló Moreno: "Notas" en lo breve y apuntes sobre lo largo. En Francisco A. Zurián, *Miradas de mujer. Cineastas españolas para el siglo XXI*. Madrid: Fundamentos, 83-91.
- Cobo Durán, Sergio. Otros recursos narrativos. Los tatuajes como emblemas de la narración en *Sons of Anarchy*. En Víctor Hernández-Santaolalla y Sergio Cobo-Durán (coords.), *Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión*. Barcelona: Laertes, 213-223.
- Cobo-Durán, Sergio; Hermida, Alberto; Durán Manso, Valeriano. La representación social y doméstica de personajes masculinos en series de televisión en España. En Juan Carlos Suárez Villegas, Luis Alfonso Guadarrama Rico, Jannet Valero Vilchis y Paola Panarresse (eds.), *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación. Aportaciones al III Congreso Internacional de Comunicación y Género y al I Congreso Internacional de Micromachismos en la Comunicación*, Madrid: Dykinson, 574-581.
- Cobo-Durán, Sergio; Hernández-Santaolalla, Víctor. *Sons of Anarchy*. Vida y muerte de una serie de televisión. En Víctor Hernández-Santaolalla y Sergio Cobo-Durán (coords.), *Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión*. Barcelona: Laertes, 11-13.
- Elías Zambrano, Rodrigo; Jiménez Marín, Gloria; Silva Robles, C. Meios de comunicação audiovisual no contexto atual da Educação. En Caldevilla Domínguez, D., *Linguagens e Persuasão: Novas Criações Narrativas*. Ramada, Formalpress –Publicações e Marketing, 147-158.
- Fernández Gómez, Jorge David. La música en *Sons of Anarchy*. Un viaje por la canción popular norteamericana. En Víctor Hernández-Santaolalla y Sergio Cobo Durán (coords.), *Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión*. Barcelona: Laertes, 265-280.
- Fernández Gómez, Jorge David. The Clash: "London Calling" (1979). En María del Mar Ramírez Alvarado y Ángeles Martínez (eds.), *50 imágenes para la Historia de la Comunicación*. Valencia: Tirant lo Blanch, 381-389.
- García Estévez, Noelia; Castro Cuadrado, Javier; Sánchez Traver, Santiago; Silva, Antonio (2017). Las Velás y las Tómbolas en la red y en la calle. En Gómez y Méndez, José Manuel et al. (eds.) *Periodismo, Velás y Tómbolas en Sevilla*. Sevilla: Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, 80-91.
- García-Gordillo, Mar, Ramos-Serrano, Marina; Fernández García, Sergio. *Manual de uso y estilo de redes sociales de la Universidad de Sevilla*. Sevilla: Editorial de la Universidad de Sevilla, 72 páginas. ISBN: 978-84-472-2093-9.
- Garrido Lora, Manuel. El Toro de Osborne (1956). En María del Mar Ramírez Alvarado y María Ángeles Martínez García (coords.), *Imago Mundi. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 342-348.
- Garrido-Lora, Manuel. The violent man: aggressiveness as a masculine quality. En Juan Rey (ed.), *All about Almodóvar's Men*, New York: Peter Lang, 79-88.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Gómez y Méndez, José Manuel; Méndez Muros, Sandra; García Estévez, Noelia; Cartes Barroso, Manuel Jesús; Turón Padial, María Concepción (eds.). *Periodismo y Priestazgo en Sevilla*. Sevilla: Equipo de investigación de Análisis y Técnica de la Información. 184 páginas.
- Gómez y Méndez, José Manuel; García Estévez, Noelia; Méndez Muros, Sandra; Turón Padial, María Concepción; Cartes Barroso, Manuel Jesús (eds.). *Vida y Obra de Antonio Milla*. Huelva: Asociación Cultural Est Libri. 520 páginas.
- Gómez y Méndez, José Manuel; Méndez Muros, Sandra; García Estévez, Noelia; Cartes Barroso, Manuel Jesús; Turón Padial, María Concepción (eds.). *Periodismo, Velás y Tómbolas en Sevilla*. Sevilla: Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información. 116 páginas.
- Guarinos, Virginia (2017). Un relato cinematográfico salpicado de amapolas. La obra de Paula Ortiz. En Francisco Zurian (ed.), *Miradas de mujer. Cineastas españolas para el siglo XXI*. Madrid: Fundamentos, 137-158.
- Guarinos, Virginia . Ander eta Yul. En José Luis Sánchez Noriega (ed.), *Trayectorias, ciclos y miradas del cine español (1982-1998)*. Madrid: Laertes, 240-243.
- Guarinos, Virginia; Gordillo, Inmaculada. Las mujeres de la anarquía nunca llevan moto. En Víctor Hernández-Santaolla y Sergio Cobo-Durán (eds.): *Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión*. Madrid: Laertes, 187-199.
- Guarinos, Virginia. Beltenebros. En José Luis Sánchez Noriega (ed.), *Trayectorias, ciclos y miradas del cine español (1982-1998)*. Madrid: Laertes, 382-385.
- Guarinos, Virginia. Cosas que nunca te dije. En José Luis Sánchez Noriega (ed.), *Trayectorias, ciclos y miradas del cine español (1982-1998)*. Madrid: Laertes, 414-417.
- Guarinos, Virginia. El pájaro de la felicidad. En José Luis Sánchez Noriega (ed.), *Trayectorias, ciclos y miradas del cine español (1982-1998)*. Madrid: Laertes, 351-354.
- Guarinos, Virginia. El perro del hortelano. En José Luis Sánchez Noriega (ed.), *Trayectorias, ciclos y miradas del cine español (1982-1998)*. Madrid: Laertes, 425-428.
- Guarinos, Virginia. Esquilache. En José Luis Sánchez Noriega (ed.), *Trayectorias, ciclos y miradas del cine español (1982-1998)*. Madrid: Laertes, 268-271.
- Guarinos, Virginia. Flores de otro mundo. En José Luis Sánchez Noriega (ed.), *Trayectorias, ciclos y miradas del cine español (1982-1998)*. Madrid: Laertes, 470-473.
- Guarinos, Virginia. Hola, ¿estás sola? En José Luis Sánchez Noriega (ed.), *Trayectorias, ciclos y miradas del cine español (1982-1998)*. Madrid: Laertes, 395-398.
- Guarinos, Virginia. La Luna de Méliès (1902). En María del Mar Ramírez Alvarado y Ángeles Martínez (eds.), *50 imágenes para la Historia de la Comunicación*. Valencia: Tirant lo Blanch, 268-275.
- Guarinos, Virginia. La muerte de Mikel. En José Luis Sánchez Noriega (ed.), *Trayectorias, ciclos y miradas del cine español (1982-1998)*. Madrid: Laertes, 111-114.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Guarinos, Virginia. Los santos inocentes. En José Luis Sánchez Noriega (ed.), *Trayectorias, ciclos y miradas del cine español (1982-1998)*. Madrid: Laertes, 237-240.
- Guarinos, Virginia. Qué he hecho yo para merecer esto. En José Luis Sánchez Noriega (ed.), *Trayectorias, ciclos y miradas del cine español (1982-1998)*. Madrid: Laertes, 123-126.
- Guarinos, Virginia. Tu nombre envenena mis sueños. En José Luis Sánchez Noriega (ed.), *Trayectorias, ciclos y miradas del cine español (1982-1998)*. Madrid: Laertes, 433-436.
- Guarinos, Virginia. Werther. En José Luis Sánchez Noriega (ed.), *Trayectorias, ciclos y miradas del cine español (1982-1998)*. Madrid: Laertes, 175-177.
- Hermida, Alberto; Cobo Durán, Sergio. The Son: From Corporeal Representation to the Indelible Memory. En Juan Rey (ed.), *All About Almodóvar's Men*. Nueva York: Peter Lang, 89-101.
- Hermida, Alberto. Fotografías de los pasajes de París, En José Vidal-Beneyto, *Celebración de París. Lugares y gentes*, Valencia: Universitat de València, 44, 53, 63.
- Hermida, Alberto. Vértigo. De entre los muertos (1958). . En María del Mar Ramírez Alvarado y M^a Ángeles Martínez García (coords.). *50 imágenes para la historia de la comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 370-375.
- Hernández-Santaolalla, Víctor. Vigilantismo, justicia y venganza en *Sons of Anarchy*. En Víctor Hernández-Santaolalla y Sergio Cobo-Durán (coords.), *Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión*. Barcelona: Laertes, 105-118.
- Hernández-Santaolalla, Víctor; Cobo-Durán, Sergio (coords.). *Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión*. Barcelona: Laertes, 308 páginas.
- Hernández-Santaolalla, Víctor; Lozano Delmar, Javier. The (Anti)Caring Man: Exploring Care and Protection in Masculinity Roles. En Juan Rey (ed.), *All About Almodóvar's Men*. New York: Peter Lang, 59-69.
- Huici Módenes, Adrián. Tablilla nº 11 (del Diluvio) de la Epopeya o Cantar de Gilgamesh (3000 a.C.). En María del Mar Ramírez Alvarado y María Ángeles Martínez García (coords.), *Imago Mundi. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Huici Módenes, Adrián. *Teoría e historia de la propaganda*. Madrid: Síntesis, 220 páginas.
- Huici Módenes, Adrián. The Liquid Man: Between the Old and the Postmodern. En Juan Rey (ed.), *All About Almodóvar's Men*. New York: Peter Lang.
- Jiménez Marín, Gloria (ed). *La gestión profesional del merchandising*. Barcelona: UOC.
- Jiménez-Marín, Gloria. Prólogo y Preface. En *Diálogos bilaterales entre investigadores de la Glasgow Caledonian University (Scotland) y la Universidad de Alicante (España). Estudios interdisciplinarios - Bilateral dialogues between researchers from Glasgow Caledonian University (United Kingdom) and University of Alicante (Spain). Interdisciplinary studies*. Alicante, Mundo Digital, 5-9



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Jiménez-Marín, Gloria; Bellido Pérez, Elena; García Medina, Irene. Diseño de experiencias en retail: Análisis de caso de comunicación en el punto de venta aplicado a una marca. En AA.VV. Colección Mundo digital.
- Jiménez-Marín, Gloria; Elías Zambrano, Rodrigo; Bellido Pérez, Elena. The entrepreneurship in communication as an educational-learning method. University teaching and educommunication. En AA.VV., *Entrepreneurship*. Rijeka, InTechOpen.
- Jiménez-Varea, Jesús. Tapiz de Bayeux. En María del Mar Ramírez Alvarado y María Ángeles Martínez García (coords.), *Imago Mundi. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación*. Valencia:Tirant Lo Blanch, 121-128.
- Marín Montín, Joaquín. Corredores en Ánfora Panatenaica (530 a.n.e.). En María del Mar Ramírez Alvarado y María Ángeles Martínez García (coords.), *Imago Mundi. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación*. Valencia:Tirant Lo Blanch, 52-57.
- Marín Montín, Joaquín. De los clásicos musicales al ruido de motos. Análisis narrativo del entorno sonoro en *Sons of Anarchy*. En Víctor Hernández-Santaolalla y Sergio Cobo Durán (coords.), *Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión*. Barcelona: Laertes, 251-264.
- Marín Montín, Joaquín; Rodríguez Centeno, Juan Carlos. The Horse in motion de Edward Muybridge. En María del Mar Ramírez Alvarado y María Ángeles Martínez García (coords.), *Imago Mundi. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación*. Valencia:Tirant Lo Blanch, 238-244.
- Martínez-García, Ángeles. El cantor de jazz (1927). En María del Mar Ramírez Alvarado; M^a Ángeles Martínez García (coords.). *50 imágenes para la historia de la comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 286-293.
- Martínez-García, Ángeles. Fotografía de Omayra Sánchez (1985). En María del Mar Ramírez Alvarado; M^a Ángeles Martínez García (coords.). *50 imágenes para la historia de la comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 406-413.
- Martínez-García, Ángeles; Gómez Aguilar, Antonio. Revisión de mitologemas en las series de ficción: a propósito de *Sons of Anarchy*. En Víctor Hernández-Santaolalla y Sergio Cobo Durán (coords.), *Sons of Anarchy: Estudio ideológico, narrativo y mitológico*. Barcelona: Laertes, 159-170.
- Pérez-Gómez, Miguel Ángel. El manga español: desarrollo y evolución a través de la recepción del manga en España. En Katuscia Darici, Alice Favaro y Alessandro Scarsella (eds.) *Historieta o Cómic. Biografía de la narración gráfica en España*. Biblioteca di Rassegna iberistica (4), 77-88.
- Pérez-Gómez, Miguel Ángel. Nikkei: la diáspora japonesa a través del cómic. En Javier Lluch-Prats, José Martínez Rubio y Luz C. Souto (eds.) *Las batallas del cómic. Perspectivas sobre la narrativa gráfica contemporánea*, Valencia: València: Anejos de Diablotexto Digital, 284-298.
- Pérez-Gómez, Miguel Ángel. Póster promocional de *Star Wars*. En María del Mar Ramírez Alvarado y M^a Ángeles Martínez García (coords.). *50 imágenes para la historia de la comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 373-379



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Pérez-Gómez, Miguel Ángel. Shin Takarajima (Página 2). En María del Mar Ramírez Alvarado; M^a Ángeles Martínez García (coords.). *50 imágenes para la historia de la comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 325-330
- Pérez-Gómez, Miguel Ángel. Yellow Kid and his New Phonograph. En María del Mar Ramírez Alvarado y M^a Ángeles Martínez García (coords.). *50 imágenes para la historia de la comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 253-259
- Pineda, Antonio. Hijos de la... ¿anarquía? *Sons of Anarchy* y la representación del anarquismo en la cultura de masas. En Víctor Hernández-Santaolalla y Sergio Cobo-Durán (coords.), *Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión*, Barcelona: Laertes. 77-92.
- Pineda, Antonio; Jiménez-Varea, Jesús. "You have failed this city": Arrow, Left-Wing Vigilantism and the Modern Day Robin Hood. En James F. Iaccino, Cory Barker y Myc Wiatrowski (eds.), *Arrow and Superhero Television. Essays on Themes and Characters of the Series*, Jefferson, North Carolina: McFarland Publishers, 150-166.
- Pulido Polo, Marta (coord.). *Tendencias de investigación en comunicación*. Sevilla: Egregius.
- Pulido Polo, Marta. El concepto de Triangulación Metodológica aplicado al estudio científico de las Relaciones Públicas. En Marta Pulido Polo (coord.), *Tendencias de investigación en comunicación*. Sevilla: Egregius, 93-109.
- Pulido Polo, Marta. El relacionista público en el relato fílmico. *Colección "Ediciones Universitarias"*. Madrid: Mc Graw Hill Educación.
- Pulido Polo, Marta. Felipe de Augsburgo en armadura. En María del Mar Ramírez Alvarado y María Ángeles Martínez García (coords.), *Imago Mundi. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 184-191.
- Pulido Polo, Marta. Introducción a las tendencias de Investigación en Comunicación. En Marta Pulido Polo (coord.), *Tendencias de investigación en comunicación*. Sevilla: Egregius, 9-14.
- Pulido Polo, Marta. Las relaciones públicas en el Merchandising. En Gloria Jiménez Marín (coord.), *La gestión profesional del Merchandising*. Barcelona: UOC.
- Pulido Polo, Marta. Relaciones públicas, cine y propaganda. *Colección "Ediciones Universitarias"*. Madrid: Mc Graw Hill Educación.
- Ramírez Alvarado, M^a del Mar; Gómez Aguilar, Antonio. El Códice de Dresde (1210). En María del Mar Ramírez Alvarado; M^a Ángeles Martínez García (coords.). *50 imágenes para la historia de la comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 132-139.
- Ramírez Alvarado, María del Mar; Martínez-García, Ángeles (coords.). *50 imágenes para entender la comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 434 páginas.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Ramos-Serrano, Marina. Imago Mundi IV: un viaje por la historia de la comunicación. En María del Mar Ramírez Alvarado y Ángeles Martínez García (coords.), *Imago Mundi: un viaje por la historia de la comunicación*. Sevilla: Servicio audiovisual de la Universidad de Sevilla. ISBN: 978-84-16784-60-8.
- Ramos-Serrano, Marina. Santa Claus de Coca-Cola (1931). En María del Mar Ramírez Alvarado; M^a Ángeles Martínez García (coords.). *50 imágenes para la historia de la comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 300-309.
- Ramos-Serrano, Marina; Herrero-Diz, Paula. El Cowboy de Marlboro (1954). En María del Mar Ramírez Alvarado; M^a Ángeles Martínez García (coords.). *50 imágenes para la historia de la comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 332-341.
- Ramos-Serrano, Marina; Macías-Muñoz, Gema. Lady Dior: Brand values in fashion films. En Emanuela Mora y Marco Pedroni (eds), *Fashion tales: Feeding the imaginary*, Bern: Peter Lang, 125-144.
- Raya Bravo, Irene; Vasallo Alcedo, Pedro. La simbiosis entre *Hijos de la anarquía* y FX: la serie como consecuencia de su marco de producción. En Víctor Hernández-Santaolalla y Sergio Cobo-Durán (coords.), *Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión*, Barcelona: Laertes, 31-46.
- Rey, Juan. *All about Almodóvar's Men*. New York: Peter Lang, 170 páginas.
- Rey, Juan. Cartel Sífilis. En María del Mar Ramírez Alvarado; M^a Ángeles Martínez García (coords.). *50 imágenes para la historia de la comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 261-267.
- Rey, Juan. The Multifaceted Man in the Cinema of Almodóvar. En Juan Rey (ed.), *All about Almodóvar's Men*, New York: Peter Lang, 1-15.
- Rodríguez Centeno, Juan Carlos; Fernández Gómez, Jorge David. *Teoría y estructura de la publicidad. Fundamentos de la comunicación publicitaria*. Madrid: Síntesis, 259 páginas.
- Rubio-Hernández, María del Mar. Simbología y ritos en la hermandad de SAMCRO. El universo mitológico de Sons of Anarchy. En Víctor Hernández-Santaolalla y Sergio Cobo Durán (coords.), *Sons of Anarchy: Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión*. Madrid: Laertes, 145-157.
- Rubio-Hernández, María del Mar; Raya Bravo, Irene. Monograma de Carlomagno (S. VIII y IX). En María del Mar Ramírez Alvarado y María Ángeles Martínez García (coords.), *Imago Mundi. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 110-115.
- Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. Aplicación del concepto infoentretenimiento a la programación infantil con finalidad informativa. En Belén Puebla y Elpidio Del Campo (coords.). (Pendiente de publicación).
- Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. La representación de la maternidad en las series de dibujos animados emitidos en televisión. En Javier Herrero y Concha Mateos (coords.), *Del verbo al bit*. Tenerife: Revista Latina de Comunicación Social, 1829-1845.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. Primera imagen digital, Russell Kirsch (1957). En María del Mar Ramírez Alvarado; M^a Ángeles Martínez García (coords.). *50 imágenes para la historia de la comunicación. Imago Mundi*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 362-368.
- Vargas-Iglesias, Juan J. El videojuego y el fin de la tragedia: Aspectos narrativos de una revolución estructural. En *Ficciones nómadas: Procesos de intermedialidad literaria y audiovisual*. Madrid: Pigmalion Edypro.
- Vargas-Iglesias, Juan J. La regla 30. En María del Mar Ramírez Alvarado y María Ángeles Martínez García (coords.), *Imago Mundi. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Vargas-Iglesias, Juan J. Los siete puentes de Königsberg. En María del Mar Ramírez Alvarado y María Ángeles Martínez García (coords.), *Imago Mundi. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Vargas-Iglesias, Juan J. The Absent Man: Male Void as Dramatic Causality. En Juan Rey (ed.), *All About Almodóvar's Men*. Nueva York: Peter Lang.
- Vargas-Iglesias, Juan J. The Cinema of Almodóvar as a Rhizome. En Juan Rey (ed.), *All About Almodóvar's Men*. Nueva York: Peter Lang.

5. Participaciones en congresos, jornadas y reuniones científicas

- Andretta Dieder, Janaina; Fernandes Feltes, Alessandra; Machado de Souza, Francieli; Marín Montín, Joaquín y Roese Sanfelice, Gustavo. Copa do Mundo de Futebol - O Megaevento FIFA na cobertura do EL PAÍS. *XX Congresso Brasileiro de Ciências do Esporte e VII Congresso Internacional de Ciências do Esporte*, Goiânia (Brasil), 17-21 de septiembre.
- Ballesteros Aguayo, Lucía. Análisis del discurso franquista: un punto de partida para estudiar la mediación actual. *II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento*, Universidad de Sevilla, 5-7 de abril.
- Ballesteros Aguayo, Lucía. El cómic al servicio de la propaganda franquista en las revistas infantiles de posguerra. Facultad de Comunicación de la Universidad de Granada, 18 de abril.
- Ballesteros Aguayo, Lucía. Entre la instrucción y el recreo: análisis del rol de la mujer en la prensa infantil de posguerra. Universidad de Barcelona, 4 de junio.
- Ballesteros Aguayo, Lucía. La cultura de la guerra en la prensa infantil del primer franquismo: una visión totalitaria de la realidad. Instituto de la Paz y los Conflictos, Universidad de Granada, 29 de marzo.
- Ballesteros Aguayo, Lucía. La stampa periodica per l'infanzia in Italia e in Spagna durante i totalitarismi fascisti: un confronto. *Corso di letteratura per l'infanzia*, Universidad de Macerata (Italia), 6 de abril.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Ballesteros Aguayo, Lucía. Prensa infantil de guerra: entre la causa política y la vocación literaria. *Congreso Internacional Literary Journalism and Civil War: Reportage and Civil Wars through the Ages*, Universidad de Málaga, 25-26 de mayo.
- Barrientos-Bueno, Mónica. Anne with an 'E', flashes pictóricos sobre Ana de las Tejas Verdes (ponencia). *Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 25 y 26 de octubre. Publicado en actas con ISBN 978-84-617-4431-2.
- Barrientos-Bueno, Mónica. Aplicación de un ciclo de innovación docente en torno a la creatividad en *Industrias Culturales Audiovisuales* (comunicación). *IV Jornadas de Formación e Innovación Docente*, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Sevilla, 4 y 5 de diciembre. Publicado en actas con ISBN por determinar.
- Barrientos-Bueno, Mónica. Building up characters, storytelling and mise-en-scene through painting in *El Ministerio del Tiempo* (comunicación). *Aesthetics of Television Serials International Conference*, Universitat Politècnica de Valencia, Campus de Gandía, 2-4 de noviembre.
- Barrientos-Bueno, Mónica. Cinematógrafo y ciudad: integración del nuevo espectáculo en el espacio urbano de la Sevilla de finales del XIX y principios del XX. El factor tranvía (ponencia). *V Congreso Internacional Cidades Criativas*, Faculdade da Letras da Universidade do Porto, 25-27 de enero. Publicado en actas con ISBN 978-84-940289-8-4.
- Barrientos-Bueno, Mónica. La realidad virtual en las Industrias Culturales (ponencia en mesa). *III Jornadas de Nueva(s) Narrativa(s)*, Universidad de Santiago de Compostela, 19-22 de octubre.
- Barrientos-Bueno, Mónica. La realidad virtual y la industria del libro (ponencia en mesa). *Jornadas sobre Narrativa y Realidad Virtual. De la literatura como Realidad Virtual a la Realidad Virtual como Literatura*, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 30 y 31 de octubre.
- Barrientos-Bueno, Mónica. Los museos artísticos y la experiencia transmedia. Análisis comunicativo del Museo Nacional del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza y National Gallery (ponencia). *Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 25 y 26 de octubre. Publicado en actas con ISBN 978-84-617-4431-2.
- Bellido-Pérez, Elena. Del copy al meme: La redacción publicitaria en la era digital (comunicación). *II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes*, Universidad de Sevilla, 5-7 de abril.
- Bellido-Pérez, Elena. El patronazgo como estrategia propagandística en los Habsburgo: Las intenciones de poder de María de Hungría a través del arte (comunicación). *Jornadas Arte, poder y género. El patronazgo de María de Hungría en la Europa del Renacimiento*, Murcia, 11-13 de mayo.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Bellido-Pérez, Elena. La instrumentalización propagandística de la pintura: El caso del Expresionismo Abstracto y la CIA (comunicación). *II Congreso Internacional. Coleccionismo, Mecenazgo y Mercado Artístico: su proyección en Europa y América*, Universidad de Sevilla, 22-25 de mayo.
- Bellido-Pérez, Elena. Simbolismo cristiano en el thriller: Tenemos que hablar de Kevin (comunicación). *III Jornadas de Comunicación y Cultura de Masas. Representaciones simbólicas en la cultura de masas*, Sevilla, 24 y 25 de octubre.
- García Estévez, Noelia. Narrativa transmedia en el spot publicitario. Estudio de casos de las campañas de Lotería de Navidad (comunicación). *5º Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad*, Universidad Miguel Hernández (Elche), 14 y 15 de noviembre.
- García Estévez, Noelia. Origen, evolución y estado actual del activismo digital y su compromiso social. Ciberactivismo, hacktivismo y slacktivismo. *II Congreso Internacional sobre Movimientos Sociales Movenet*, Universidad de Sevilla, 25-27 de octubre.
- García Estévez, Noelia. Redes Sociales como instrumentos de propaganda racista. Del discurso del odio al #yoteacompañó tras los atentados de Cataluña (ponencia). *II Congreso Virtual Internacional Migración y Desarrollo*, Málaga, 16-30 de octubre. Publicado en actas con ISBN-13: 978-84-17211-35-6.
- Gómez Aguilar, Antonio y Martínez-García, Ángeles. Alberto Rodríguez: Universal Andalusian Cinema. *8th International Conference Cinema. Art, Technology, Communication, Avança*, Portugal, 26-30 julio. Publicado en actas con ISBN 0218-4052.
- Gómez Aguilar, Antonio. Documental interactivo y acción social (ponencia). *II Reunión Científica Internacional sobre el documental contemporáneo: Nuevos horizontes en la investigación del documentalismo audiovisual*, Sevilla, 12 de diciembre.
- Gómez Aguilar, Antonio. El video online: la eficacia del silencio (ponencia). *II Congreso Internacional. Comunicación y Pensamiento. Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes*, Sevilla, 5 - 7 de abril. Publicado en actas con ISBN 978-84-17270-12-4.
- Guarinos, Virginia y Pacheco, Laura. La heroína industrial en el cine español: en busca y captura (comunicación). *IV Congreso Internacional Historia, Arte, Literatura y Cine en España y Portugal CIHAL-CEP*, Salamanca, 28-30 de junio.
- Guarinos, Virginia. Codirección Seminario El Escorial, cursos de verano de la Complutense. *De la movida a las mujeres cineastas en el cine español de los 80 y 90*, Madrid, del 3-7 de julio.
- Guarinos, Virginia. El cine negro español de las décadas de los 80 y 90. La reinención de un género (comunicación). *XIII Congreso Internacional sobre Novela y Cine Negro*, Salamanca, 3-5 de mayo.
- Guarinos, Virginia. Investigación Sonora de Ficción. Codirección del *I Workshop internacional de Locución y Doblaje*, Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga, del 3-5 de abril.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Guarinos, Virginia. Mujeres cineastas de los años 80. Rompiendo zapatos y techos de cristal (ponencia). *Seminario De la movida a las mujeres cineastas en el cine español de los 80 y 90*, Universidad Complutense de Madrid, del 3 al 7 de julio.
- Guarinos, Virginia. Taller de Investigación Sonora (ponencia). *I Workshop internacional de Locución y Doblaje*, Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga, 3 de abril .
- Guarinos, Virginia. Tus sucias manos sobre mí. El cuerpo femenino violado sexualmente en el cine de Pedro Almodóvar (comunicación). *VIII Congreso para el estudio de la violencia contra las mujeres*, Sevilla, 24-26 de octubre.
- Hermida, Alberto. Seminario *Historias e inercias del cine español*, Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS) y Festival de Cine Europeo de Sevilla, 27 octubre-15 de noviembre.
- Hernández-Santaolalla, Víctor y Hermida, Alberto. El catóptico, las redes sociales y la comunicación móvil como recursos para la vigilancia ciudadana participativa. *II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC*, Sevilla, 25-27 de octubre.
- Hernández-Santaolalla, Víctor y Mármol, Inmaculada. Justicia de masas y vigilantismo *online* en Twitter. *II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento*, Universidad de Sevilla, 5-7 de abril.
- Jiménez Marín, Gloria y Elías Zambrano, Rodrigo. Entrepreneurship in Spanish. *X Meeting Berkeley Method of Entrepreneurship: Design x Startups*, University of California Berkeley, diciembre 2017.
- Jiménez Marín, Gloria. Comunicación en el punto de venta: las variables del marketing mix y su relación con el retail. *Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*, Universidad Complutense de Madrid, octubre.
- Jiménez Marín, Gloria; Elías Zambrano, Rodrigo y García Medina, Irene. Emprender en comunicación. Consecuencias de la promoción del emprendimiento en el ámbito universitario. *IX Congreso Internacional de Ciberperiodismo: La innovación y el emprendimiento al servicio de las audiencias*, EHU / Universidad del País Vasco, noviembre.
- Jiménez Varea, Jesús. El arte de narrar: la novela gráfica española contemporánea desde sus guiones (conferencia). *Centre de Recherches sur les Littératures et la Sociopoétique*, Université Clermont Auvergne Clermont-Ferrand (Francia), 11 de abril.
- Jiménez Varea, Jesús. Time in Alan Moore's Works (comunicación). *Eighth International Graphic Novel and Comics Conference & Eleventh International Bande Dessinée Society Conference*, University of Dundee, Dundee (Reino Unido), 26-30 de junio.
- Jiménez-Marín, Gloria; Bellido Pérez, Elena y García-Medina, Irene. Diseño de experiencias en retail: Análisis de caso de comunicación en el punto de venta aplicado a una marca (comunicación). *Creative Industries Global Conference*, Alicante, 30 de noviembre y 1 de diciembre.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Marín Montín, Joaquín y Bianchi, Paula. Rafaela Silva y Carolina Marín. Media Representations of Olympic Heroines at the Rio 2016 Games (Media and Sport Section) (comunicación). *International Association for Media and Communication Research Annual Conference 2017*, Cartagena de Indias, Colombia, 16-20 de julio 2017.
- Marín Montín, Joaquín. Academic Perspectives on Sport and Politics Research (ponencia). *First International Conference in 'Regionalism, Nationalism and Contemporary International Sport'* Vic, Barcelona, 28-30 de junio 2017.
- Marín Montín, Joaquín. Rio 2016: Un análisis sobre los Juegos Olímpicos desde dentro (comunicación). *First International Conference in 'Regionalism, Nationalism and Contemporary International Sport'* Vic, Barcelona, 28-30 de junio 2017
- Martínez, Jonathan y Martínez-García, Ángeles. Detectives de pantalla: crimen y pesquisas en “Odio nacional” de Black Mirror (comunicación). *.IX International Conference on Communication and Reality. Reality and screen, a postmodern mirror*, Barcelona, 8-9 junio.
- Martínez-García, Ángeles. Coordinadora de la mesa redonda titulada La imagen en la era digital. *II Congreso Internacional. Comunicación y Pensamiento. Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes*, Sevilla, 5 – 7 abril. Publicado en actas con ISBN [pendiente hasta final de año].
- Martínez-García, Ángeles. Estrategias de innovación en el Grado de Comunicación Audiovisual: intervención en la asignatura de Teoría de la Imagen. *IV Jornadas de Innovación Docente*, Sevilla, 4-5 de diciembre.
- Martínez-García, Ángeles. La mitocrítica como propuesta de estudio de la imagen en la era digital (ponencia). *II Congreso Internacional. Comunicación y Pensamiento. Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes*, Sevilla, 5 – 7 abril. Publicado en actas [pendiente hasta final de año].
- Martínez-García, Ángeles. Nuevos cronotopos, nuevas identidades. La pantalla como salto al vacío (comunicación). *.IX International Conference on Communication and Reality. Reality and screen, a postmodern mirror*, Barcelona, 8-9 junio.
- Noal Manfroi, Miraíra; Silva Gomes, Kamyli; Fiamoncini, Luciana y Marín Montín, Joaquín. O Brasil que O Brasil diz ser: como a Mídia televisiva repercutiu nossa narrativa histórico-cultural na abertura dos Jogos Olímpicos Rio 2016 (comunicación). *XX Congresso Brasileiro de Ciências do Esporte e VII Congresso Internacional de Ciências do Esporte*, Goiânia (Brasil), 17-21 de septiembre 2017.
- Pérez-Gómez, Miguel Ángel. Dibujando en los márgenes: el cómic como forma de expresión del fandom. Estructuras, estéticas e intersexualidad (comunicación). *I Congreso Internacional de Estudios Interdisciplinarios sobre cómic*, Universidad de Zaragoza, 4 – 6 de abril.
- Pérez-Gómez, Miguel Ángel. Sociogeografía del relato criminal en el cine quinqué de José Antonio de la Loma y Eloy de la Iglesia (comunicación). *XIII Congreso de novela y cine negro. Clásicos y contemporáneos*, Universidad de Salamanca, 2-5 de mayo.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Pineda, Antonio; Bellido-Pérez, Elena y Sánchez-Gutiérrez, Bianca. La representación de la ecología en la prensa online-only española: análisis cuantitativo e implicaciones ideológicas (comunicación). *VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital*, Zaragoza, 9-11 de noviembre.
- Pineda, Antonio; Sánchez-Gutiérrez, Bianca y Bellido-Pérez, Elena. Prensa online-only española e ideología: análisis de elementos sociales y culturales (comunicación). *II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes*, Sevilla, 5-7 de abril.
- Pulido Polo, Marta. Historia de la comunicación y nuevas fórmulas docentes en la enseñanza universitaria de las relaciones públicas. *CUICIID 2017*, Madrid, octubre 2017. Publicado en actas con ISBN.
- Pulido Polo, Marta. La organización de actos como técnica de relaciones públicas: una revisión teórico conceptual. *CUICIID 2017*, Madrid, octubre 2017. Publicado en actas con ISBN.
- Pulido Polo, Marta. Técnicas de investigación aplicadas a las relaciones públicas (comunicación). *II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento*, Sevilla, abril 2017. Publicado en actas con ISBN.
- Pulido Polo, Marta. Técnicas de Organización de Actos en el 12 de octubre (ponencia). *II Congreso Internacional Ceremonial y Protocolo*, Madrid, abril 2017. Publicado en actas con ISBN.
- Ramos-Serrano, Marina. Taller de doctorado (moderadora). *Seminario sobre historia y prospectiva de la Investigación sobre Comunicación en España*, Sevilla, 26-28 de abril.
- Raya Bravo, Irene y Liberia Vayá. El asesino en serie en la cinematografía española del nuevo milenio. *XIII Congreso de novela y cine negro*, Universidad de Salamanca, 4 de mayo.
- Raya Bravo, Irene y Lozano Delmar, Javier. Dirección del *Curso de verano de la Universidad de Málaga. El fenómeno de Juego de Tronos*, Benalmádena, 18-21 de julio.
- Raya Bravo, Irene y Rubio-Hernández, María del Mar. Amelia Folch. Liderazgo e intelecto en El Ministerio del Tiempo (comunicación). *Seminario Internacional sobre el personaje de ficción: cine, radio y televisión*. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 21 de marzo 2017.
- Raya Bravo, Irene. Amelia Folch. Liderazgo e intelecto en El Ministerio del Tiempo (ponencia). *Seminario internacional sobre el personaje de ficción: cine, radio y televisión*, Sevilla, Facultad de Comunicación, 21 de marzo.
- Raya Bravo, Irene. Juego de Tronos en la era de la Quality TV (mesa redonda). *Curso de verano de la Universidad de Málaga*, Benalmádena, 19 de julio.
- Raya Bravo, Irene. Las series como objeto cultural (ponencia). *I Temporada de Sevilla ficción: salón de cine, las series y el cómic*, Sevilla, Palacio de Exposiciones y Congresos FIBES, 14 de enero.
- Raya Bravo, Irene. Nuevas tendencias en la fantasía cinematográfica y televisiva (ponencia). *Curso de verano de la Universidad de Málaga*, Benalmádena, 19 de julio.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

- Rodríguez Centeno, Juan Carlos. El rock llega a España. Los primeros festivales de música moderna. Finales de la década de 1950 y primeros años de 1960 (comunicación). *Jornades per a l'Estudi de la Música Popular*, Valencia, 5-7 de abril.
- Rodríguez Centeno, Juan Carlos. Lucha de gigantas. Pioneras de la música moderna en España (comunicación). *IV Congreso Internacional Música y Cultura Audiovisual MUCA*, Murcia, 16-18 de febrero.
- Rubio-Hernández, María del Mar. El mito de Narciso en la publicidad (conferencia). *III Jornadas sobre Comunicación y Cultura de Masas: Representaciones simbólicas en la cultura de masas*, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 24 y 25 de octubre.
- Rubio-Hernández, María del Mar. Herramientas visuales en la divulgación científica (moderadora de mesa redonda). *Jot Down Ciencia 2017*, Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS), 22 y 23 de septiembre, 2017.
- Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. El deporte en la animación: ausencia del valor de la igualdad (ponencia). *Seminario Internacional Cine, deporte y género*, Fundación Tres Culturas Sevilla, mayo 2017. Publicado en actas con ISBN 978-84-939711-5-1.
- Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. El machismo en las aulas de infantil y primaria. Veo veo, ¿qué ven? Educando la mirada desde la infancia. Los dibujos animados a debate (ponencia). *VII Jornadas Formativas de Prevención, Género y Educación*, Ayuntamiento de Olivares, Punto de Igualdad Municipal, noviembre 2017.
- Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. Género, igualdad e infancia (docencia). *Cursos de Verano "Género e Igualdad"*, UNED, Centro Penitenciario de Jaén, junio 2017.
- Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. La televisión como canal de difusión (ponencia). *IV Curso Mediación e Intervención Social: "Género e Igualdad. Educando en las Escuelas y en las Familias"*, UNED Melilla, noviembre 2017.
- Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. Micromachismos en el ámbito doméstico. Los dibujos animados: roles y relaciones en la estructura familiar (comunicación). *II Congreso Internacional Micromachismo y Educación*, Universidad de Sevilla, octubre 2017.
- Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. Tus sucias manos sobre mí. El cuerpo femenino violado sexualmente en el cine de Pedro Almodóvar (comunicación). *VIII Congreso para el Estudio de la Violencia contra las Mujeres. Del riesgo a la prevención*, Junta de Andalucía, Palacio de Congresos Sevilla, octubre 2017.
- Sánchez-Labela Martín, Inmaculada. Una aproximación al estudio del infoentretenimiento para el público infantil en el ámbito digital (comunicación). *VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información digital*, Universidad de Zaragoza, 9-11 de noviembre 2017. Resumen publicado con ISBN 978-84-946978-8-3.



Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad
Memoria de Investigación 2017

Sanz, Paloma y Gordillo, Teresa. Consumo simbólico y Publicidad (ponencia). *IV Jornadas sobre consumo, publicidad y cultura organizadas*, Facultad de Comunicación, Sevilla, 2017.