

Jornadas Universitarias sobre igualdad de Género e Ideología en la Comunicación Mediática y la Publicidad

Miércoles 24 de octubre

9:00-9:30 Inscripción y recogida de materiales

9:30-10:00 Inauguración de las Jornadas: María del Mar Ramírez Alvarado (Decana de la Facultad de Comunicación), Rosa M^a Casado Mejía (Directora de la Unidad para la Igualdad), Antonio Pineda (co-director de las jornadas) y Bianca Sánchez-Gutiérrez (co-directora de las jornadas)

10:00-11:45 Conferencia inaugural:

"Sin feminismo no hay revolución: un mundo con rumbo (una escuela de igualdad)" - **Ana de Miguel Álvarez** (Universidad Rey Juan Carlos)

Presenta: *Bianca Sánchez-Gutiérrez*

11:45-12:00 Pausa-café

12:00-14:00 Mesa redonda: **Ficción y Perspectiva de Género I**

"*Damnation*: Anarquismo y mujer en la cultura de masas" - **Mayte Donstrup** (US)

"Ciencia ficción y género. Estudio de los personajes femeninos de la serie televisiva *Star Trek: Discovery*" - **Cristina Algaba** (Universidad Loyola Andalucía)

"Discurso cinematográfico: análisis del amor romántico con perspectiva de género" - **Inmaculada Mármol Martín, Sara Mena Vega y Sara Rebo- llo-Bueno**

Modera: *Elena Bellido-Pérez*

14:00-15:30 Pausa-comida

15:30-17:30 Mesa redonda: **Ficción y Perspectiva de Género II**

"*The Handmaid's Tale*: el feminismo actual a través de una distopía" - **Ana Isabel Barragán Romero** (EUSA)

"De Sally Hadersty a Jill Roberts. El papel de la mujer en el cine *slasher*" - **Víctor Hernández-Santaolalla** (US)

"El género a través de la ficción histórica: el caso de *La otra mirada*" - **Paloma Sanz-Marcos** (US)

Modera: *Mayte Donstrup*

17:30-17:45 Pausa-café

17:45-19:45 Mesa redonda: **Publicidad y Perspectiva de Género**

"Packaging, publicidad gráfica y sexismo: análisis de estereotipos de género inherentes a dichos formatos publicitarios en el sector del juguete" - **Elena Estévez Carmona**

"*Femvertising*: la falacia del empoderamiento feminista en la publicidad" - **Bianca Sánchez-Gutiérrez** (US)

"Narcisa. El protagonismo de la vanidad femenina en publicidad" - **María del Mar Rubio-Hernández** (US)

Modera: *Víctor Hernández-Santaolalla*

Jueves 25 de octubre

10:00-11:45 Conferencia magistral:

"Hacia una comunicación feminista" - **Ana Isabel Bernal Triviño** (Periodista y profesora de la UOC)

Presenta: *Elena Bellido-Pérez*

11:45-12:00 Pausa-café

12:00-14:00 Mesa redonda: **Entorno Digital y Perspectiva de Género**

"Comunidades feministas en el entorno online" - **María-Teresa Gordi- llo-Rodríguez** (EUSA)

"Resistencia feminista en el entorno digital" - **Gema Macías Muñoz** (US)

"Violencia contra las mujeres en el nuevo entorno digital" - **Belén Zurbano Berenguer** (EUSA)

Modera: *Bianca Sánchez-Gutiérrez*

14:00-15:30 Pausa-comida

15:30-17:30 Mesa redonda: **Cómics, Artivismo Digital y Perspectiva de Género**

"Contra lo establecido: superheroínas del siglo XXI" - **Elisa McCausland** (Universidad Complutense de Madrid)

"Feminismo y artivismo digital: una respuesta comprometida a un problema estructural" - **Elena Bellido-Pérez** (US)

"Representación de la mujer e ideología en el cómic romántico estadounidense" - **Antonio Pineda** (US)

Modera: *Marina Ramos-Serrano*

17:30-17:45 Pausa-café

17:45-19:45 Mesa redonda: **Música y Perspectiva de Género**

"Del 'No controles' a 'Lo Malo': la música pop contra el patriarcado" - **Marina Ramos-Serrano** (US)

"Chicas y guitarras eléctricas. Las primeras mujeres rockeras en España" - **Juan Carlos Rodríguez Centeno** (US)

"*I'm a bad feminist*". Los discursos feministas en la industria de la música. Un análisis crítico del alegato de Madonna en los Billboard Women in Music 2016" - **Laura Manzano-Zambruno** (US)

Modera: *Elena Bellido-Pérez*

19:45-20:00 Clausura de las jornadas: Bianca Sánchez-Gutiérrez, Antonio Pineda y Elena Bellido-Pérez.

Esta actividad se realiza y organiza en el contexto del Grupo de Investigación en Comunicación Política, Ideología y Propaganda IDECO (Universidad de Sevilla, código PAIDI SEJ-539).